



17.07.2023

Grupa Azoty pozytywnie przeszła audyt Fertilizers Europe w obszarze produktów nawozowych

Audyt w zakresie Programu Product Stewardship to inicjatywa Fertilizers Europe - organizacji zrzeszającej największe europejskie firmy nawozowe. Przeprowadzony audyt potwierdził spełnienie najwyższych wymagań przez produkty nawozowe Grupy Azoty. Podczas całego procesu audytorzy z firmy DNV oceniali m.in. standardy stosowane na etapie projektowania produktu, procesy technologiczne, dystrybucję oraz faktyczne spełnienie właściwości nawozów deklarowanych przez Grupę Azoty. Audyt obejmował cztery główne zakłady produkcyjne tj. w Kędzierzynie-Koźlu, Policach, Puławach i Tarnowie.

Grupa Azoty – jako jeden z członków Fertilizers Europe – jest zobowiązana do udziału w audytach recertyfikacyjnych Programu Product Stewardship, które odbywają się co 3 lata. Pozytywne przejście audytu potwierdza spełnienie przez producenta najwyższych światowych standardów w wytwarzaniu nawozów, dzięki którym możliwe jest wdrażanie zaawansowanych technik produkcji i procedur bezpieczeństwa, zgodnych z europejskimi regulacjami.

W Grupie Azoty konsekwentnie poszerzamy nasze nawozowe portfolio produktowe z uwzględnieniem regulacji polityki klimatycznej. Wprowadzamy na rynek produkty, które odpowiadają na wymagania zrównoważonego rolnictwa, a jednocześnie pozwalają rolnikom osiągać ich cele produkcyjne. Certyfikat, który otrzymaliśmy potwierdza, że nasze nawozy spełniają najwyższe standardy w branży nawozowej – mówi Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A., Wiceprezydent Fertilizers Europe Filip Grzegorzczak.

Program Product Stewardship stworzony przez Fertilizers Europe ustanawia najwyższe globalne standardy w obszarze produkcji nawozów. Program jest zobowiązaniem branży nawozowej do spełnienia najbardziej wygórowanych wymagań w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ochrony i środowiska. Gratuluję Grupie Azoty pozytywnego przejścia zewnętrznego audytu, potwierdzającego utrzymywanie najwyższych standardów na każdym etapie produkcji, włączając w to rozwój produktu, pozyskiwanie surowców, wytwarzanie nawozów, dystrybucję, jak również magazynowanie i działania w obszarze marketingu i sprzedaży – powiedział dr Antoine Hoxha, Dyrektor Generalny Fertilizers Europe.