



22.04.2015

Grupa Azoty na Europejskim Kongresie Gospodarczym

Aktualność i trafność, ale przede wszystkim ważne debaty o polskiej i europejskiej gospodarce. Dyskusje o innowacyjności, nowych trendach i nowych kierunkach myślenia o europejskich rynkach – to domeny VII Europejskiego Kongresu Gospodarczego, którego w tym roku Grupa Azoty była sponsorem.

Przedstawiciele Grupy Azoty reprezentowali spółkę aż w siedmiu panelach.

Katowickie forum jest najważniejszym tego typu spotkaniem w kraju. Na tle wielu imprez konkurencyjnych zdecydowanie wyróżnia się skalą. Śląski kongres przyciągnął w tym roku ponad 7 tys. gości. Jednym z tematów przewodnich tegorocznego spotkania była innowacyjność. To właśnie ten temat przez organizatorów został uznany za jedną z osi spinających tegoroczne forum. Kongres otworzył prezydent RP Bronisław Komorowski, który właśnie innowacyjności poświęcił swoje wystąpienie.

– Polska w ciągu 10 lat chce być w pierwszej dziesiątce najbardziej innowacyjnych gospodarek Unii Europejskiej – mówił prezydent Komorowski. Wiele panelistów tegorocznego forum wymieniało właśnie Grupę Azoty jako benchmark polskiej innowacyjności. – Grupa Azoty i współpracujące z nią instytuty badawcze to potwierdzenie polskich działań i wysiłków w obszarze R&D – podkreślał Rafał Baniak, podsekretarz stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa.

Zdaniem Pawła Jarczewskiego, prezesa zarządu Grupy Azoty strategia Grupy Azoty jasno dowodzi, że innowacyjność jest jednym z głównych priorytetów spółki. To innowacyjność, która przejawia się nie tylko na poziomie technologicznym, ale także w podejściu spółki do swoich klientów i partnerów. – Grupa Azoty to 57 spółek. Nasza działalność to nie tylko nawozy czy tworzywa sztuczne, ale także kopalnie i spółki logistyczne. Zarząd i rada nadzorcza Grupy Azoty to ludzie, którzy branżę chemiczną znają i rozumieją. To pasjonaci, którzy potrafią rozmawiać ze swoimi partnerami i klientami oraz reagować na ich potrzeby – powiedział Paweł Jarczewski, prezes Grupy Azoty.

Drugiego dnia kongresu odbyła się dyskusja na temat bezpieczeństwa żywnościowego, której Grupa Azoty była inicjatorem i partnerem. Rozmowę z panelistami poprowadził Robert Lidke – redaktor naczelny Naczelnej Redakcji Gospodarczej Polskiego Radia. – Grupa Azoty zabiera głos w temacie bezpieczeństwa żywnościowego w skali globalnej. Byliśmy obecni w Davos, gdzie prezes Paweł Jarczewski wiele razy mówił i podejmował ten temat. Dlaczego my? Bo bez nawozów mineralnych trudno byłoby zapewnić odpowiednie ilości żywności – podkreślił Marek Kapłucha, wiceprezes zarządu Grupy Azoty.

Organizatorem Europejskiego Kongresu Gospodarczego jest Grupa PTWP, jeden z najbardziej doświadczonych organizatorów imprez biznesowych w kraju.

***W dniach 21-22 kwietnia przedstawiciele Grupy Azoty wzięli udział w siedmiu panelach dyskusyjnych.21.04.2015

- „Chemia – surowce, innowacje, ekspansja” – Paweł Jarczewski, prezes zarządu Grup Azoty
- „Liderzy innowacyjności” – Adam Leszkiewicz, prezes zarządu Grupy Azoty ZAK S.A.
- „Reindustrializacja w Europie” – Andrzej Skolmowski, wiceprezes zarządu Grupy Azoty
- „III Forum Współpracy Gospodarczej Afryka – Europa Centralna” – Paweł Bielski, dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju Grupy Azoty

22.04.2015

- „Bezpieczeństwo żywnościowe – wyzwanie XXI wieku” – Marek Kapłucha, wiceprezes zarządu Grupy Azoty, Zenon Pokojski – wiceprezes zarządu Grupy Azoty ZAP S.A.
- „USA i Europa – pakt na finiszu” – Marek Kapłucha, wiceprezes zarządu Grupy Azoty
- „Rynek gazu w Polsce” – Witold Szczypiński, wiceprezes zarządu Grupy Azoty